

Charte de représentation non stigmatisante de l'obésité

Appliquée dans le cadre du projet ObéDesign en partenariat avec l'Ecole Brassart Tours

Objectif de la charte

Cette charte vise à accompagner les pratiques illustratives afin de produire des images **respectueuses, réalistes et non stigmatisantes** des personnes en situation d'obésité. Elle s'appuie sur les connaissances actuelles en sciences sociales, santé publique et design inclusif, tout en respectant la liberté de création artistique.

1. Principes généraux

1.1. Respect et dignité

Toute représentation doit préserver la dignité des personnes représentées, indépendamment de leur morphologie, de leur genre, de leur âge ou de leur contexte de vie.

1.2. Non-réduction

L'obésité ne doit pas constituer l'unique définition du personnage. Le corps avec obésité est un corps vécu, agissant et relationnel, pas un symbole.

1.3. Absence de jugement

L'illustration ne doit pas véhiculer de jugement moral, explicite ou implicite, sur le poids ou le mode de vie.

2. Représentation des corps

2.1. Diversité corporelle

- Représenter différentes morphologies de l'obésité (répartition des volumes, tailles, proportions).
- Éviter le « corps gros standardisé ».
- Inclure des corps de genres, âges, origines et capacités variés.

2.2. Réalisme graphique

- Autoriser plis, rondeurs, asymétries, vergetures, cicatrices ou marques corporelles.
- Éviter l'exagération caricaturale ou grotesque.

2.3. Corps incarnés

- Privilégier les corps entiers, situés dans un espace.
- Éviter la fragmentation (ventre isolé, corps sans visage, zooms déshumanisants).

3. Postures, expressions et regards

3.1. Postures

- Varier les postures (debout, assise, en mouvement, détendue, concentrée).
- Éviter les postures systématiquement avachies, maladroitement ou passives.

3.2. Expressions

- Représenter une diversité d'émotions et d'états (neutres, joyeux, sérieux, fatigués, déterminés...).
- Ne pas assigner systématiquement les personnages en situation d'obésité à la honte, à la culpabilité ou à l'autodérision.

4. Contextes de représentation

4.1. Vie quotidienne

- Illustrer des situations ordinaires : travail, loisirs, relations sociales, création, repos.
- Ne pas limiter la présence des personnes en situation d'obésité à des scènes médicales ou alimentaires.

4.2. Santé et corps

- Si la santé est abordée, éviter toute simplification ou causalité directe entre obésité et maladie.
- Ne pas suggérer qu'un corps gros est nécessairement en souffrance ou inactif.

5. Codes visuels et symboliques

5.1. Codes à éviter

- Symboles réducteurs : balance, mètre ruban, junk food omniprésente.
- Vêtements systématiquement trop serrés ou inadaptés.
- Utilisation du corps avec obésité comme ressort comique ou grotesque.

5.2. Égalité de traitement

- Employer les mêmes choix de cadrage, de lumière, de style et de palette que pour des corps minces ou de poids « normal », sauf justification narrative explicite.
-

6. Ton et intention artistique

6.1. Neutralité et nuance

- L'image peut être critique, poétique ou engagée, mais jamais humiliante.
- L'obésité peut être montrée sans être valorisée ni dévalorisée.

6.2. Éviter l'idéalisation forcée

- Ne pas remplacer les stéréotypes négatifs par une représentation irréaliste ou militante par défaut.
 - Autoriser la complexité, l'ambivalence et la banalité.
-

7. Démarche réflexive de l'illustrateur/rice

Avant validation d'une image, se poser les questions suivantes :

- Ce personnage existerait-il de la même manière avec un corps mince ?
- Le corps est-il sujet de l'image ou objet du regard ?
- L'image provoque-t-elle empathie, neutralité ou jugement ?
- Quels imaginaires sociaux cette image renforce-t-elle ou déconstruit-elle ?
- Est-ce que cette image pourrait véhiculer ou renforcer des stéréotypes négatifs ?
- Quel message envoie cette image ?
- Est-ce que cette photo montre une représentation positive des saines habitudes de vie ?
- Est-ce que cette photo présente positivement les diversités (corporelles, culturelles, etc.) ?